

Содержание

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5. Содержание и структура дисциплины	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Структура дисциплины	6
5.3. Занятия семинарского типа	7
5.4. Курсовой проект (курсовая работа, реферат, контрольная работа)	7
5.5. Самостоятельная работа	7
6. Образовательные технологии	7
7. Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
8.1. Основная литература	8
8.2. Дополнительная литература	8
8.3. Программное обеспечение	8
8.4. Профессиональные базы данных	8
8.5. Информационные справочные системы	8
8.6. Интернет-ресурсы	8
8.7. Методические указания по освоению дисциплины	8
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья	16
Приложение к рабочей программе	17
Дополнения и изменения к рабочей программе	-

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание показателей оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства.

Показатели оценивания и оценочные средства для оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
			Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
ПК-1. Способен организовать сервисную деятельность предприятия	ПК-1.1. Формирует клиентские базы данных, организует документооборот туристского предприятия	<p>Знает методы и инструменты работы с базами данных, с источниками маркетинговой информации</p> <p>Знает основы делопроизводства туристского предприятия</p> <p>Умеет работать с деловыми электронными и интернет-источниками, с основными офисными программными пакетами для туристского предприятия</p> <p>Умеет осуществлять бумажный и электронный документооборот туристского предприятия</p> <p>Владеет навыками поиска контактных данных потенциальных клиентов туристского предприятия, с внесением в клиентскую базу</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тесты</p> <p>Учебная дискуссия</p> <p>Задания</p>	Зачет

	ПК-1.2. Осуществляет привлечение клиентов на туристское предприятие	Знает методы ведения деловых переговоров, методы эффективных публичных выступлений и презентаций Знает инструменты эффективного осуществления продаж Умеет осуществлять коммуникации с разными типами клиентов, возможно с использованием мультимедиа-презентации, в том числе на русском и иностранном языках Владеет навыками проведения презентация туристского предприятия, новостей для размещения в сети Интернет	Устный опрос Тесты Учебная дискуссия Задания Презентация Реферат	Зачет
--	--	--	---	-------

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках текущего контроля

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Семинарские занятия являются одним из основных звеньев процесса изучения дисциплины. Цель занятий заключается в уяснении и усвоении студентами важнейших правовых категорий и понятий, выработанных юриспруденцией и имеющих принципиальное методологическое и практическое значение для всего комплекса правовых наук.

В ходе семинаров студент закрепляет и углубляет знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной подготовки, приобретает навыки научного мышления, обработки общей и специальной информации о праве, умение последовательно, четко и аргументировано излагать свои мысли, отстаивать собственные позиции.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо просмотреть основные вопросы плана семинара. Начиная подготовку к семинарскому занятию, студентам необходимо, прежде всего, посмотреть конспекты лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы получить общее

представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать конспекты семинарских занятий по рекомендованным источникам.

Конспекты семинарских занятий имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемой книги, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение конспекта способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего конспекты, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний.

При конспектировании можно использовать следующие формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

При введении конспекта важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал, а также составлять конспект с учетом своего будущего устного выступления.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта, тем более учебника. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание учебной и дополнительной литературы, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподаватель, в свою очередь, будет внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, в случае необходимости разрешить спорную ситуацию.

Семинар является важнейшей формой усвоения знаний.

Владение понятийным аппаратом – необходимое условие усвоения предмета. В усвоении их весьма эффективно проведение письменных и устных понятийных контрольных работ, терминологических диктантов, тестов. Кроме того, используются различные виды устного опроса: экспресс-опрос, опрос-инверсия.

Экспресс-опрос – это предложение раскрыть названные понятия. *Опрос-инверсия*, в отличие от задания пояснить значение термина, предложение поставить вопросы. Такой прием способствует не просто «узнаванию» термина, но и вводит его в активный словарь студента.

Семинарские занятия по предложению преподавателя могут быть проведены в виде свободной дискуссии по существу обсуждаемой темы, в форме выступлений с заранее подготовленными докладами (эссе) по рекомендуемым вопросам и их последующего обсуждения. В ходе занятий студенты могут выполнять письменные задания по вопросам темы, отвечать на контрольные тесты. Также практикуется проведение семинарских занятий в компьютерном классе в интерактивной форме (обучающие игры, тестирование).

Подготовка к семинарским занятиям проходят в несколько этапов: во-первых, необходимо внимательно изучить вопросы и литературу, рекомендованную для анализа; во-вторых, следует произвести поиск дополнительной информации из известных источников (это могут быть электронные ресурсы; домашние и вузовские библиотеки; кабинет кодификации и т.д.). В третьих, студент может готовиться к семинару как самостоятельно, так и при участии преподавателя, у которого можно проконсультироваться по вопросам семинарского занятия. В-четвертых, подготовка к семинару может быть как индивидуальной, так и коллективной (совместное обсуждение вопросов семинара, решение казусов, задач). В-пятых, подготовку к семинару можно проводить (желательно) в письменном виде, составляя конспект литературы по теме или конспект ответа на вопросы семинара. В-шестых, при

подготовке к семинару необходимо проводить репетиции, если это связано с деловыми играми, ролевыми играми. В-седьмых, при подготовке к практическому занятию студенту необходимо особое внимание обратить на состояние законодательства, которое очень динамично и может измениться накануне занятия. В-восьмых, студент должен обратить внимание на степень научной разработанности темы в смежных дисциплинах: философии, политологии, социологии, истории, культурологии и других.

Методические рекомендации по ведению конспектов лекций

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

Методические указания по подготовке реферата

Реферат это одна из форм устной аттестации. Реферат – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер. Реферат стимулирует раскрытие исследовательского потенциала учащегося (выпускника), способность к творческому поиску, сотрудничеству, самораскрытию и проявлению возможностей.

Автор реферата должен продемонстрировать достижение им уровня мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

1. Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал.

2. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
3. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы.
4. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например [№ произведения по списку, стр.].
5. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.

6. В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.

7. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.

8. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц. Объем реферата – 15-20 страниц.

Реферат должен быть выполнен печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт Times New Roman, 14 пт.

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см. Выравнивание текста по ширине. Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов. Оформление литературы:

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- фамилия и инициалы автора;
- наименование;
- издательство;
- место издания;
- год издания.

Методические указания к подготовке и проведению учебной дискуссии

При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии, конечно, тесно связаны с ее темой. Если тема обширна, содержит большой объем информации, в результате дискуссии могут быть достигнуты только такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу. Эффективность проведения дискуссии зависит от таких факторов, как:

- подготовка (информированность и компетентность) студентов по предложенной проблеме;
- семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми студентами);
- корректность поведения участников;
- умение преподавателя проводить дискуссию.

Правильно организованная дискуссия проходит три стадии развития: ориентация, оценка и консолидация.

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед преподавателем (организатором дискуссии) ставятся следующие задачи:

1. Сформулировать проблему и цели дискуссии. Для этого надо объяснить, что обсуждается, что должно дать обсуждение.
2. Создать необходимую мотивацию, т.е. изложить проблему, показать ее значимость, выявить в ней нерешенные и противоречивые вопросы, определить ожидаемый результат (решение).

3. Установить регламент дискуссии, а точнее, регламент выступлений, так как общий регламент определяется продолжительностью практического занятия.
4. Сформулировать правила ведения дискуссии, основное из которых — выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументированно подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.
5. Создать доброжелательную атмосферу, а также положительный эмоциональный фон. Добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т. п. Для этого с помощью вопросов и ответов следует уточнить понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы. Систематическое уточнение понятийного аппарата сформирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

Вторая стадия — стадия оценки — обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед преподавателем ставятся следующие задачи:

1. Начать обмен мнениями, что предполагает предоставление слова конкретным участникам.
2. Собрать максимум мнений, идей, предложений. Для этого необходимо активизировать каждого студента. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
3. Не уходить от темы, что требует некоторой твердости организатора, а иногда даже авторитарности. Следует тактично останавливать отклоняющихся, направляя их в заданное «русло».
4. Поддерживать высокий уровень активности всех участников. Не допускать чрезмерной активности одних за счет других, соблюдать регламент, останавливать затянувшиеся монологи, подключать к разговору всех присутствующих студентов.
5. Оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии. Такой анализ, предварительные выводы или резюме целесообразно делать через определенные интервалы (каждые 10—15 минут), подводя при этом промежуточные итоги. Подведение промежуточных итогов очень полезно поручать студентам, предлагая им временную роль ведущего.
6. В конце дискуссии предоставить право студентам самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия — стадия консолидации — предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Задачи, которые должен решить преподаватель, можно сформулировать следующим образом:

1. Проанализировать и оценить проведенную дискуссию, подвести итоги, результаты. Для этого надо сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.
2. Помочь участникам дискуссии прийти к согласованному мнению, чего можно достичь путем внимательного выслушивания различных толкований, поиска общих тенденций для принятия решений.
3. Принять групповое решение совместно с участниками. При этом следует подчеркнуть важность разнообразных позиций и подходов.
4. В заключительном слове подвести группу к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение.
5. Добиться чувства удовлетворения у большинства участников, т.е. поблагодарить всех студентов за активную работу, выделить тех, кто помог в решении проблемы.

Составной частью любой дискуссии является **процедура вопросов и ответов**. Умело поставленный вопрос (каков вопрос, таков и ответ) позволяет получить дополнительную информацию, уточнить позиции выступающего и тем самым определить дальнейшую тактику проведения дискуссии.

С функциональной точки зрения, все вопросы можно разделить на две группы:

- *Уточняющие (закрытые)* вопросы, направленные на выяснение истинности или ложности высказываний, грамматическим признаком которых обычно служит наличие в предложении частицы «ли», например: «Верно ли что?», «Правильно ли я понял, что?». Ответить на такой вопрос можно только «да» или «нет».
- *Восполняющие (открытые)* вопросы, направленные на выяснение новых свойств или качеств интересующих нас явлений, объектов. Их грамматический признак — наличие вопросительных слов: *что, где, когда, как, почему* и т.д.

Если на вопросы смотреть с позиции правил проведения дискуссии, то среди них можно выделить *корректные* и *некорректные* как с содержательной точки зрения (некорректное использование информации), так и с коммуникативной точки зрения (например, вопросы, направленные на личность, а не на суть проблемы). Особое место занимают так называемые, *провокационные* или *улавливающие* вопросы. Такие вопросы задаются для того, чтобы сбить с толку оппонента, посеять недоверие к его высказываниям, переключить внимание на себя или нанести критический удар.

С педагогической точки зрения, вопросы могут быть *контролирующими, активизирующими внимание, активизирующими память, развивающими мышление*.

В дискуссии предпочтительнее использовать простые вопросы, так как они не несут в себе двусмысленности, на них легко дать ясный и точный ответ. Если студент задает сложные вопросы, целесообразно попросить его разделить свой вопрос на несколько простых. Ответы на вопросы могут быть: точными и неточными, верными и ошибочными, позитивными (желание или попытка ответить) и негативными (прямой или косвенный уход от ответа), прямыми и косвенными, односложными и многосложными, краткими и развернутыми, определенными (не допускающими различного толкования) и неопределенными (допускающими различное толкование).

Для того чтобы организовать дискуссию и обмен информацией в полном смысле этого слова, занятие необходимо тщательно подготовить. Для этого преподаватель должен:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- не допускать превращения дискуссии в диалог двух наиболее активных учеников или преподавателя со студентом;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше — всех;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать студентов, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала дискуссии: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не человек, выразивший его.

Методические рекомендации по подготовке компьютерной презентации

Презентация (от англ. «presentation» — представление) — это набор картинок-слайдов на определенную тему, которые хранятся в файле специального формата. На каждом слайде можно содержать произвольную текстовую, графическую или видеoinформацию, анимацию, звук из подготовленного аудиофайла, а так же и записанный с микрофона. Презентации легко создавать с помощью программы MS PowerPoint.

Презентации предназначены для:

- отображения наглядности учебного/лекционного материала,
- управления учебно-познавательной деятельностью аудитории,
- контроля и проверки усвоения поданного материала,
- обобщения и систематизации знаний,
- рекламы товаров, услуг,
- создания фотоальбомов и т.д.

Презентации можно демонстрировать по-разному:

- на компьютере,
- на экране с помощью мультимедийного проектора,
- на телеэкране большого формата.

Созданные презентации могут содержать:

- текст,
- изображения,
- диаграммы,
- рисунки,
- компьютерную анимацию процессов и явлений,
- звуковое сопровождение,
- автофигуры,
- диаграммы
- гиперссылки;
- видеоролики.

Правила создания мультимедийных презентаций

Основное правило презентаций:

Простота, лаконичность (минимализм в подаче визуальной информации). Краткое изложение материала, максимальная информативность текста.

Следующие правила презентаций:

- Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств);
- Отсутствие накопления, четкий порядок во всем.
- Тщательно структурированная информация.
- Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
- Важную информацию (например, выводы, определения, правила и т.д.) нужно подавать большим и выделенным шрифтом и размещать в левом верхнем углу слайда.
- Второстепенную информацию желательно размещать внизу слайда.
- Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
- Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
- Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
- Графика должна органично дополнять текст.
- Объяснение надо размещать как можно ближе к иллюстраций, с которыми они должны появляться на экране одновременно.
- Инструкции к выполнению задач необходимо тщательно продумать относительно их четкости, лаконичности, однозначности.
- Использовать эмоциональный фон (художественная проза запоминается лучше, чем специальные тексты, а стихи — лучше, чем проза).
- Всю текстовую информацию нужно тщательно проверить на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.
- Производительность подаваемого материала увеличивается, если одновременно задействованы зрительный и слуховой каналы восприятия информации (зарубежные источники это называют принципом модальности). Поэтому рекомендуется там, где это возможно, использовать для текста и графических изображений звуковое сопровождение.

Физиологические особенности восприятия цветов и форм

- Стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия: красный, оранжевый, желтый).
- Дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонливое состояние (в том же порядке: фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый, зеленый).
- Нейтральные цвета: светло-розовый, желто-зеленый, коричневый.
- Сочетание двух цветов — цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут вызвать стресс (например: зеленые символы на красном фоне).
- Лучшее сочетание цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, черный на белом, желтый на синем, оранжевый на черном.
- Цветовая схема должна быть одинаковой для всех слайдов.

- Любой рисунок фона повышает утомляемость глаз и снижает эффективность восприятия информации.
- Четкие, яркие рисунки, которые меняются, легко «охватывают» подсознание, и они лучше запоминаются.
- Любой второстепенный объект, что движется (анимированный), снижает качество восприятия материала, отвлекает внимание, нарушает ее динамику.
- Показ слайдов с фоновым сопровождением нежелательных звуков (песен, мелодий) вызывает быструю утомляемость, способствует рассеиванию внимания и снижает производительность обучения.
- Помните!

Человек может одновременно запоминать не более трех фактов, выводов, определений.

- Каждый слайд должен отражать одну мысль.
- Текст должен состоять из коротких слов и простых предложений.
- Строка должна содержать 6-8 слов.
- Всего на слайде должно быть 6-8 строк.
- Общее количество слов не должно превышать 50.
- Глаголы должны быть в одной временной форме.
- Заголовки должны привлекать внимание аудитории и обобщать основные положения слайда.
- В заголовках должны быть и большие, и малые буквы.
- Слайды должны быть не слишком яркими — лишние украшения лишь создают барьер на пути эффективной передачи информации.
- Количество блоков информации во время отображения статистических данных на одном слайде должно быть не более четырех.
- Подписи к иллюстрации размещаются под ней, а не над ней.
- Все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле.

Общие правила использования шрифтов

1. Каждый шрифт (гарнитура^[1] + написание) имеет одну смысловую нагрузку.

Для устойчивой гарнитуры традиционными, по меньшей мере, с XIX в. есть такие:

- полужирный шрифт названия структур документа,
- курсив — логическое ударение, в частности, на формулировании основных положений, определений и т.д.,
- «прямой» обычный - основной массив информации.

2. Тексты презентаций, которые используют в психологически напряженной нестандартной ситуации, надо подать гарнитурой с упрощенным алгоритмом распознавания, например, шрифтом Arial. Это целесообразно во время работы с инструкциями правил безопасности, нормативными актами, соглашениями с правовыми или имущественными последствиями, условиями олимпиадных заданий и т.п.

3. Избегайте использования более трех различных шрифтов на одном слайде. Иначе читатель преждевременно устанет, постоянно пытаясь выбрать алгоритм распознавания шрифта. Исключение составляет инструкция по использованию шрифтов.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация - зачет

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет выставляется по результатам текущего контроля успеваемости.

По очной форме обучения зачет выставляется после последнего занятия семинарского типа в триместре.

По заочной форме обучения зачет выставляется в специально отведенное расписанием сессии время. При этом во время зачета преподаватель проверяет выполненные студентами задания, а также задает дополнительные и уточняющие вопросы. На аттестацию каждого студента отводится 0,3 академических часа (около 14 минут).

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ

3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Типовые тестовые задания

1. Автор термина «география туризма»

- 1) И. Страднер
- 2) А. Самойленко
- 3) А. Мариотти
- 4) А. Геттнер

2. Период становления географии туризма

- 1) До XX в.
- 2) 30-е гг XX в.
- 3) Начало XX в. до 30-х гг. XX в.
- 4) После Второй Мировой войны 1960-е гг.

3. Туристское сальдо это

- 1) сумма доходов в туризме
- 2) сумма расходов в туризме
- 3) разность доходов и расходов в туризме
- 4) разность расходов и доходов в туризме

4. География туризма представляет собой

- 1) научную дисциплину, изучающую территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылки его развития, процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современное использование
- 2) Единый комплекс наук, изучающих географическую оболочку Земли. Основными объектами изучения географических наук являются геосферы (биосфера, атмосфера, литосфера, гидросфера, почвенный покров) и геосистемы (ландшафты, природные зоны, биогеоценозы)
- 3) общественную науку, изучающую закономерности территориального размещения общественного производства, условия и особенности его развития и размещения в различных странах и районах
- 4) часть географии, изучающая территориальное распределение туризма, процессов и явлений, связанных с ним, а также взаимодействие туризма с различными компонентами природы и общества

5. Циклы рекреационных занятий делятся на:

- 1) зимние
- 2) летние
- 3) внесезонные
- 4) всесезонные

6. Познавательный туризм имеет следующие виды туров:

- 1) стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре и маршрутные туры посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия
- 2) периодические, или разовые, туры - организуются на праздники (рождественские туры), во время каникул, на традиционные фестивали (венцианский, в Рио-де-Жанейро) или могут быть

приурочены к каким-то разовым событиям или мероприятиям (например, 1000-летие христианства или празднование каких-то крупных национальных дат и т. п.)

3) регулярные, или постоянно действующие, туры - к специально созданным местам постоянно действующих развлечений (диснейленд или другие тематические парки, казино в Лас-Вегасе (США) и в Сан-Сити (Южная Африка)), другие более мелкие или менее известные места развлечений, привлекающие туристов

4) краткосрочные

7. К географическим факторам, влияющим на развитие туризма относятся:

1) физико-географические

2) политические

3) экономико-географические

4) этнические

5) культурно-исторические

6) геополитические

7) медико-биологические

8. Предметом изучения дисциплины география туризма является

1) изучение природно-ресурсного потенциала территорий и туристских регионов мира, страны и ее регионов, представляющие интерес для туризма

2) условия, особенности и эффективность размещения производства и его функционирования, материальные, сырьевые ресурсы территории государства, уровень технического прогресса, отраслевая структура производства

3) территориальная организация хозяйства на определенном участке земли, рассмотрение любой территории как одной системы, состоящей из разнородных, но пространственно взаимосвязанных элементов, которые действуют как единое целое

9. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят

1) комплексные физико-географические исследования природы

2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой

3) исследования экономики, населения региона

4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

10. География туризма относится к системе географических наук:

1) естественных

2) теоретико-методологических

3) общественных (гуманитарных)

4) точных

11. Понятие «туризм» и «рекреация» являются

1) тождественными

2) понятие «рекреация» шире понятия «туризм»

3) понятие «туризм» шире понятия «рекреация»

4) являются совершенно разными понятиями

12. В категорию свободное время входит

1) досуг или время для отдыха

2) время для возвышенной деятельности

3) внерабочее время

4) время для естественных потребностей

13. География туризма как дисциплина подразделяется на

1) географию внутреннего туризма

2) география международного туризма

3) география локального туризма

4) географию межрегионального туризма

14. К основным функциям рекреации относятся

1) медико-биологическая

2) социально-культурная

3) экономическая

4) реабилитационная

15. К типам рекреации относятся

1) инклюзивная

2) ежедневная

3) еженедельная

4) дифференцированная

5) отпускная

6) компенсаторная

7) расширенная

16. Под рекреационным потенциалом понимается

1) совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определённой территории

2) совокупность туристских ресурсов для организации рекреационной деятельности

3) совокупность рекреационных ресурсов для организации рекреационной деятельности на определённой территории

4) совокупность природных, социально-экономических и инфраструктурных предпосылок для организации рекреационной деятельности

17. Рекреационные ресурсы включают в себя

1) природные

2) культурно-исторические

3) этнографические

4) лечебные

18. К основным показателям туристской статистики не относится:

1) туристские прибытия / убытия

2) туристские доходы / расходы

3) половозрастные характеристики

4) количество посещенных туристом стран за одну поездку

19. Рекреационно-географическое положение территории это

1) положение территории по отношению к туристским рынкам

2) положение территории по отношению к транспортным артериям

3) положение территории по отношению к лечебно-оздоровительным учреждениям

4) положение территории по отношению к морскому побережью

20. По целевой направленности туризм может быть:

1) культурно-познавательным

2) деловым

3) лечебно-оздоровительным

4) рекреационным

21. Определенное место назначения или целевой регион в туризме это

1) дестинация

2) микрорайон

3) туристская зона

4) особая территория

22. Аспекты формирования туристской дестинации

1) территориальный, организационный, демографический

2) экономический, политический

3) территориальный, экономический, социальный

4) научный, организационный

23. Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия

1) туристско-рекреационная зона

2) туристская дестинация

3) туристский район

4) туристско-рекреационный комплекс

24. Характерные черты дестинаций

1) использование туристских объектов только туристами

2) независимость от туристского продукта

- 3) отдельное использование различных элементов
- 4) ценность с точки зрения туристов
25. Виды туристских дестинаций
 - 1) крупные, средние, мелкие
 - 2) крупные, средние, мелкие, специализированные
 - 3) специализированные, неспециализированные
 - 4) крупные, мелкие, многофункциональные
26. Крупные туристские дестинации включают
 - 1) территории, созданные специально для туристских целей
 - 2) города бизнес-центры
 - 3) города-курорты
 - 4) столицы, крупные и средние города
27. Специализированные туристские дестинации
 - 1) созданные специально для туристских целей
 - 2) города, специализирующиеся на деловом туризме
 - 3) столицы разных стран мира, крупные города
 - 4) малые города
28. Туристский центр это
 - 1) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия
 - 2) территория, не обладающая определенными признаками аттрактивности, но обеспеченная туристской инфраструктурой
 - 3) территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой для обслуживания значительных туристских контингентов
 - 4) определенное место назначения или целевой регион
29. Специфические особенности туризма крупного города
 - 1) низкая степень дифференциации туризма
 - 2) отсутствие конкуренции
 - 3) слабое влияние со стороны заинтересованной клиентуры
 - 4) внешние эффекты турпродукта
30. Классификация туристских центров по функциональной структуре
 - 1) климатические, природные, религиозные
 - 2) политические, экономические, научные
 - 3) научные, исторические
 - 4) экономические, демографические
31. Цикл развития дестинации начинается с

- 1) потеря привлекательности и «новизны» дестинации
 - 2) увеличение количества вновь приезжающих туристов
 - 3) создание новых рабочих мест.
 - 4) инвестирование в индустрию гостеприимства
32. Максимальный показатель оценки привлекательности туристской дестинации
- 1) доступность региона
 - 2) инфраструктура региона
 - 3) уровень цен
 - 4) культурные и социальные характеристики
33. "Disneyland" в Калифорнии является примером дестинации
- 1) города- курорты
 - 2) столицы, крупные и средние города
 - 3) специализированные туристские дестинации
 - 4) центры целенаправленного развития туризма
34. Неразделимость производства и потребления, взаимодополнение, потребление как туристами, так и местным населением являются характеристикой
- 1) туристско-рекреационной зоны
 - 2) туристского района
 - 3) туристской дестинации
 - 4) туристского центра
35. Основой визита в туристскую дестинацию являются наличие
- 1) рекреационного потенциала
 - 2) инфраструктуры
 - 3) вспомогательных служб
 - 4) стабильного политического состояния региона
36. Территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой для обслуживания значительных туристских контингентов
- 1) туристская дестинация
 - 2) туристский регион
 - 3) туристский центр
 - 4) курортная зона
37. Туризм как система состоит из
- 1) региона «порождающего» туристов, транзитного региона, туристской дестинации
 - 2) региона «порождающего» туристов, туристской дестинации
 - 3) туристской дестинации, транзитного региона, туристского центра
 - 4) региона «порождающего» туристов, транзитного региона, туристского центра

38. Центр туризма это

- 1) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и являющаяся целью его путешествия
- 2) территория, не обладающая определенными признаками аттрактивности, но обеспеченная туристской инфраструктурой
- 3) определенное место назначения или целевой регион
- 4) город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

39. Среди групп факторов формирования туристских центров выделяют

- 1) генерирующие
- 2) реализующие
- 3) локализирующие
- 4) нивелирующие

40. Оценка привлекательности туристской дестинации может быть выполнена

- 1) бальным методом
- 2) методом равных интервалов
- 3) картографическим методом
- 4) статистическим методом

41. Природные рекреационные ресурсы – это

- 1) природно-территориальные и аквальные комплексы различных рангов, их компоненты и отдельные свойства
- 2) разнообразные природные явления, тела или природные процессы, существенные на данном уровне развития технологии производства туристского продукта
- 3) природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма
- 4) реки, озера, леса, горы

42. Культурно-исторические ресурсы - это

- 1) наследие прошлых эпох общественного развития
- 2) организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий
- 3) участки исторического культурного слоя древних населенных
- 4) образуемые культурно историческими объектами пространства

43. К памятникам истории относятся

- 1) остатки древних поселений
- 2) древние места захоронений
- 3) здания, связанные с жизнью выдающихся людей
- 4) наскальные изображения

44. К памятникам археологии относятся

- 1) наскальные изображения
- 2) городища
- 3) памятные места
- 4) остатки древней планировки и застройки городов

45. Культурно-исторические объекты обладают такими свойствами как

- 1) уникальность
- 2) типичность среди объектов данного вида
- 3) аттрактивность
- 4) монументальность

46. К документальным памятникам относятся

- 1) акты органов государственной власти и управления
- 2) кино-фотодокументы и звукозаписи
- 3) участки исторического культурного слоя древних населенных
- 4) произведения монументального искусства

47. К памятникам искусства относятся

- 1) произведения монументального искусства
- 2) произведения декоративно-прикладного искусства
- 3) участки исторического культурного слоя древних населенных
- 4) старинные предметы

48. Туристские ресурсы включают в себя

- 1) природно-рекреационные ресурсы
- 2) культурно-исторические
- 3) культурно-развлекательные
- 4) культурно-познавательные

49. К туристским ресурсам их потребители предъявляют следующие требования

- 1) использование природных ценностей
- 2) возможность занятий спортом
- 3) любительские занятия (рыбалка, охота)
- 4) разнообразие ландшафтов, климата, флоры и фауны

50. Ресурсами спелеотуризма являются

- 1) горы
- 2) заброшенные шахты
- 3) лесные массивы
- 4) пещеры

51. По функциональному признаку туристические ресурсы делятся на

- 1) культурно-развлекательные
- 2) оздоровительные
- 3) познавательные
- 4) спортивные
- 5) климатические

52. Методы изучения рекреационных ресурсов

- 1) психолого-эстетический
- 2) социально экономический
- 3) медико-биологический
- 4) исторический

53. Медико-биологическая оценка рекреационных ресурсов включает в себя

- 1) половозрастной состав
- 2) оценку здоровья
- 3) оценку климатической комфортности
- 4) продолжительность солнечного света

54. Психолого-эстетическая оценка рекреационных ресурсов включает в себя

- 1) оценку фокусных точек
- 2) многообразие ландшафтов
- 3) многообразие животного мира
- 4) озеленённость

55. Емкость рекреационных ресурсов определяется исходя из

- 1) нагрузки антропогенной
- 2) нагрузки предельно допустимой
- 3) рекреационного потенциала
- 4) рекреационной нагрузки

56. Рекреационная нагрузка это

- 1) количество рекреантов отдыхающих на определенной территории за определенное время
- 2) количество рекреантов отдыхающих на определенной территории
- 3) количество рекреантов, которые могут отдыхать на определенной территории
- 4) количеством рекреантов прибывших на определенную территорию

57. К особо охраняемым природным территориям (ООПТ) относятся

- 1) природные заказники
- 2) памятники природы
- 3) заповедные участки леса

4) места обитания тропических животных

58. Основное назначение ООПТ– охрана объектов

- 1) зоологических
- 2) гидрологических
- 3) исторических
- 4) ландшафтных

59. В функциональном зонировании территории заповедников, выделяются зоны

- 1) зона заповедного режима
- 2) зона научного мониторинга
- 3) зона экологического просвещения
- 4) зона хозяйственно-административная
- 5) зона антропологических исследований

60. Специфическими свойствами туристских ресурсов являются

- 1) целостность
- 2) динамичность
- 3) экономичность
- 4) ёмкость
- 5) привлекательность
- 6) монументальность

61. Территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой

- 1) дестинация
- 2) туристский район
- 3) туристско-рекреационная зона
- 4) особая территория

62. Факторы аттрактивности:

- 1) природные, социальные, экономические, политические
- 2) политические, социально-экономические, демографические
- 3) природные, социальные, политические
- 4) природные, социально-экономические, этноконфессиональные, культурно-исторические

63. Отличительные признаки туристских районов:

- 1) политические факторы воздействия
- 2) исторические особенности формирования, туристская специализация
- 3) экономическая составляющая
- 4) национальный состав местности

64. Процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков:

- 1) туристское зонирование
- 2) регионализация
- 3) сегментация
- 4) туристское районирование

65. Районообразующие факторы

- 1) туристско-рекреационные ресурсы, геополитическое положение
- 2) геополитическое положение, национальный состав
- 3) транспортная доступность, уровень дохода от туризма
- 4) туристские въездные потоки

66. Общегеографические принципы районирования

- 1) экономичность, конструктивность
- 2) функциональность, сезонность
- 3) функциональность, многоаспектность, экономичность
- 4) многоаспектность, объективность, иерархичность

67. Рациональное использование рекреационных ресурсов, повышение эффективности территориального разделения труда и интеграции рекреационных функций характеризует принцип

- 1) генетический
- 2) политический
- 3) социально-экономический
- 4) общность туристско-рекреационного районирования.

68. Выделение районов на основе общности физико-географических особенностей территорий, исторического анализа территориальной организации рекреационного хозяйства и его прогноза является принципом

- 1) генетический
- 2) политический
- 3) социально-экономический
- 4) общность туристско-рекреационного районирования

69. Общее количество туристско-рекреационных макрорегионов

- 1) 4
- 2) 5
- 3) 6
- 4) 7

70. В Африканский макрорегион входят

- 1) все страны Африки
- 2) страны Африки, кроме Египта и Марокко

- 3) страны Африки, кроме Египта и Ливана
 - 4) страны Африки, кроме Египта и Ливии
71. Иерархия туристских районов
- 1) микрорайон, мезорайон, макрорайон, туристско-рекреационная зона
 - 2) микрорайон, мезорайон, макрорайон, мегарайон
 - 3) туристская территория, микрорайон, мезорайон, макрорайон
 - 4) минирайон, мезорайон, макрорайон
72. В Американский макрорегион входят
- 1) страны западной, южной, северной Америки
 - 2) страны северной, южной, центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна
 - 3) страны центральной, северной, южной Америки, кроме территории Карибского бассейна
 - 4) страны южной и северной Америки
73. В Азиатско-Тихоокеанский регион входят
- 1) страны юго-восточной Азии, Океания, Австралия
 - 2) страны юго-восточной, центральной Азии, Океания
 - 3) страны юго-восточной, восточной, центральной Азии, Океания, Австралия
 - 4) страны юго-восточной, северной, западной, центральной Азии, Австралия и Океания.
74. Основная территориально-планировочная единица в сфере рекреации
- 1) микрорайонная единица
 - 2) мезорайонная единица
 - 3) туристско-рекреационная зона
 - 4) макрорайонная единица
75. Географические пункты, которые имеют развитую туристскую инфраструктуру и популярны среди туристов
- 1) дестинация
 - 2) туристский центр
 - 3) туристский район
 - 4) макрорайон
76. В Ближневосточный макрорегион входят
- 1) страны западной и южной Азии, Египет, Марокко
 - 2) страны западной и юго-западной Азии, кроме Турции и ОАЭ
 - 3) страны западной и юго-западной Азии, Египет, Ливия, кроме Турции и Израиля
 - 4) страны западной и южной Азии, Марокко, Тунис, кроме Израиля
77. Наибольшая единица, в которую можно объединить при районировании ряд территорий по каким-либо признакам

1) микрорайон

2) мезорайон

3) макрорайон

4) туристско-рекреационная зона

78. Геополитическое положение, туристско-рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура это

1) районообразующие факторы

2) иерархические составляющие туристских районов

3) принципы районирования

4) аттрактивность районов

79. Туристский район это

1) территория, обладающая определенными признаками аттрактивности, но не обеспеченная туристской инфраструктурой

2) территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой

3) район, выделенный на основе общности только географических особенностей территорий

4) территории с одинаковым административно-территориальным устройством

80. Цикл развития туристского региона включает

1) 2 этапа

2) 3 этапа

3) 4 этапа

4) 5 этапов

81. В мировую десятку стран-лидеров по показателю «туристские прибытия» входит (входят) ____ стран Европы:

1) 3

2) 5

3) 7

82. Лидером среди стран Европы по показателю «туристские прибытия» является:

1) Великобритания

2) Испания

3) Италия

4) Франция

83. В мировую десятку стран-лидеров по показателю «доходы от туризма» входит (входят) ____ стран Европы:

1) 1

2) 3

3) 5

4) 7

84. Лидером среди стран Европы по показателю «доходы от туризма» является:

- 1) Великобритания
- 2) Испания
- 3) Италия
- 4) Франция

85. Распределите субрегионы Европейского туристско-рекреационного макрорегиона в порядке убывания по показателю «туристские прибытия»:

- 1) Северная Европа
- 2) Западная Европа
- 3) Центрально-Восточная Европа
- 4) Южная Европа

Ответы: 1-4, 2-2, 3-3, 4-1

86. Среди стран Европы лидером по показателю «расходы на туризм» является:

- 1) Германия
- 2) Франция
- 3) Великобритания
- 4) Российская Федерация

87. Самым посещаемым городом Европейского региона является (на 2012 г.):

- 1) Париж
- 2) Лондон
- 3) Рим
- 4) Берлин

88. Самой посещаемой страной субрегиона Южная Европа является:

- 1) Испания
- 2) Италия
- 3) Турция
- 4) Греция

89. Самой посещаемой страной субрегиона Центрально-восточная Европа является:

- 1) Украина
- 2) Российская Федерация
- 3) Польша
- 4) Венгрия

90. Самой посещаемой страной субрегиона Западная Европа является:

- 1) Австрия
- 2) Франция

3) Германия

4) Нидерланды

91. Объекты всемирного культурного наследия Средневековый город в Родосе, Древний город Мистра, Акрополь располагаются на территории:

1) Греции

2) Италии

3) Болгарии

4) Ватикана

92. Около 70% территории страны занято национальными парками, в которых можно увидеть вулканические лавовые плато, горячие источники и фонтанирующие гейзеры, пещеры, самый мощный водопад в Европе – Деттифосс:

1) Норвегия

2) Исландия

3) Швейцария

4) Испания

93. Наиболее посещаемая туристами страна Европы:

1) Италия

2) Испания

3) Франция

4) Греция

94. Долина Луары – популярный туристский район:

1) Германии

2) Франции

3) Бельгии

4) Нидерландов

95. Женевское озеро и Шильонский замок – достопримечательности:

1) Франции

2) Швейцарии

3) Австрии

4) Словении

96. Скандинавские горы находятся большей частью на территории:

1) Норвегии

2) Швеции

3) Финляндии

4) Дании

97. Крупный курортный район на берегах озера Балатон расположен в:

- 1) Венгрии
- 2) Румынии
- 3) Сербии
- 4) Болгарии

98. Альпийские горы простираются по территории восьми стран Европы:

- 1) Франции, Монако, Италии, Швейцарии, Германии, Австрии, Лихтенштейна, Словении
- 2) Швейцарии, Германии, Австрии, Венгрии, Италии, Словении, Монако, Дании
- 3) Италии, Монако, Андорры, Словакии, Словении, Дании, Франции, Швейцарии
- 4) Испании, Италии, Германии, Франции, Словении, Дании, Эстонии, Латвии

99. Объекты Всемирного культурного и природного наследия: город-музей Дубровник, национальный парк «Плитвицкие озера» - туристские центры:

- 1) Сербии
- 2) Хорватии
- 3) Черногории
- 4) Словении

100. Большая часть горной системы Карпат расположена на территории:

- 1) Болгарии
- 2) Румынии
- 3) Украины
- 4) Венгрии

101. В мировую десятку стран-лидеров по показателю «туристские прибытия» входит (ят)___ страна (ы) туристско-рекреационного макрорегиона «Азии и Тихий океан»:

- 1) 1
- 2) 2
- 3) 3
- 4) 4

102. Лидером среди стран региона «Азия и Тихий океан» по показателю «туристские прибытия» является:

- 1) Китай
- 2) Япония
- 3) Гонконг
- 4) Макао

103. В мировую десятку стран-лидеров по показателю «доходы от туризма» входят ___ страны региона «Азия и Тихий океан»:

- 1) 2
- 2) 3
- 3) 4

4) 5

104. Лидером среди стран региона «Азия и Тихий океан» по показателю «доходы от туризма» является:

- 1) Макао
- 2) Гонконг
- 3) Китай
- 4) Австралия

105. Распределите субрегионы туристско-рекреационного макрорегиона «Азия и Тихий океан» в порядке убывания по показателю «туристские прибытия»:

- 1) Юго-Восточная
- 2) Северо-Восточная Азия
- 3) Океания
- 4) Южная Азия

Ответы: 1-1, 2-2, 3-4, 4-3

106. Среди стран региона «Азия и Тихий океан» лидером по показателю «расходы на туризм» является:

- 1) Макао
- 2) Япония
- 3) Китай
- 4) Малайзия

107. Самым посещаемым городом региона «Азия и Тихий океан» является (на 2012 г.):

- 1) Бангкок
- 2) Сингапур
- 3) Макао
- 4) Гонконг

108. Самой посещаемой страной субрегиона Северо-Восточная Азия является:

- 1) Макао
- 2) Гонконг
- 3) Китай
- 4) Р. Корея

109. Самой посещаемой страной субрегиона Юго-Восточная Азия является:

- 1) Таиланд
- 2) Малайзия
- 3) Индонезия
- 4) Вьетнам

110. Самой посещаемой страной субрегиона Океания является:

1) Новая Зеландия

2) Гуам

3) Австралия

111. Рекреационный комплекс на берегах озера Иссык-Куль расположен на территории:

1) Таджикистана

2) Казахстана

3) Киргизии

4) Туркмении

112. Таджикистан расположен на территории привлекательной для альпинистов горной системы:

1) Алтай

2) Тянь-Шань

3) Памир

4) Сихотэ-Алинь

113. Центр туризма, бывшая португальская колония, самый маленький европеизированный штат страны – Гоа расположен:

1) на юго-западном побережье Индии

2) на южной окраине страны

3) на юго-восточном побережье

4) в Гималаях

114. Мавзолей-мечеть Тадж-Махал находится в городе:

1) Дели

2) Агра

3) Джайпур

4) Варанаси

115. Высочайшая вершина мира, гора Джомолунгма, находится на территории:

1) Индии

2) Китая

3) Непала

4) Бутана

116. Позолоченная Пагода Шведагон – достопримечательность:

1) Индии

2) Цейлона

3) Мьянмы

4) Камбоджи

117. Храм Зуба Будды, объект поклонения буддистов, расположен:

1) в Китае

- 2) Индии
- 3) Шри-Ланке
- 4) Вьетнаме

118. Площадь Тяньаньмэнь и императорский дворец Гугун – достопримечательности:

- 1) Республики Кореи
- 2) Камбоджи
- 3) Китая
- 4) Таиланда

119. Храмовый комплекс Боробудур находится в:

- 1) Индонезии
- 2) Малайзии
- 3) Непале
- 4) Сингапуре

120. Храмовый комплекс Ангкор находится в:

- 1) Камбодже
- 2) Лаосе
- 3) Вьетнаме
- 4) Таиланде

121. Лидером среди стран Американского туристско-рекреационного макрорегиона по показателю «туристские прибытия» является:

- 1) США
- 2) Канада
- 3) Мексика
- 4) Бразилия

122. В мировой десятке стран-лидеров по показателю «доходы от туризма» первую строчку занимает:

- 1) США
- 2) Канада
- 3) Мексика
- 4) Бразилия

Критерии и шкала оценки прохождения теста

Количество правильных ответов:

Менее 52% - «неудовлетворительно»

53-70% – «удовлетворительно»

71-85% – «хорошо»

86-100% – «отлично»

Перечень типовых практических заданий

Задание 1.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Европейского туристско-рекреационного макрорегиона.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Европейского туристско-рекреационного макрорегиона:

п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			

Культурно-исторические ресурсы			

Социально-экономические ресурсы			

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Европейского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Европейского туристско-рекреационного макрорегиона:

п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма

.....
-------	-------	-------	-------

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Задание 2.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон туристско-рекреационного макрорегиона Азия и Тихий океан.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам туристско-рекреационного макрорегиона Азия и Тихий океан:

п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			

Культурно-исторические ресурсы			

Социально-экономические ресурсы			

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков туристско-рекреационного макрорегиона Азия и Тихий океан:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров туристско-рекреационного макрорегиона Азия и Тихий океан:

п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма
-----	-----------------------------	---------------------------	---------------------------------	--------------

		рекреационных ресурсов		

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Задание 3.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Американского туристско-рекреационного макрорегиона.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Американского туристско-рекреационного макрорегиона:

п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			

Культурно-исторические ресурсы			

Социально-экономические ресурсы			

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Американского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;

- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Американского туристско-рекреационного макрорегиона:

п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Задание 4.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Африканского туристско-рекреационного макрорегиона.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Африканского туристско-рекреационного макрорегиона:

п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			

Культурно-исторические ресурсы			

Социально-экономические ресурсы			

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Африканского туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;

- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Африканского туристско-рекреационного макрорегиона:

п\п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Задание 5.

1) Используя контурную карту, составьте схему туристско-рекреационных зон Ближневосточного туристско-рекреационного макрорегиона.

2) Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Ближневосточного туристско-рекреационного макрорегиона:

п\п	Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы			

Культурно-исторические ресурсы			

Социально-экономические ресурсы			

3) Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Ближневосточного туристско-рекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

4) Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Ближневосточного туристско-рекреационного макрорегиона:

п/п	Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма

5) Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в макрорегионе.

Критерии и шкала оценки решения практического задания

Оценка	Критерии
Отлично	<i>Отлично</i> ставится, если содержание работы/ответа полностью соответствует заданию. Обучающийся, демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практическое задание. Полно освещает заданную тему, её актуальность и новизну. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов. Обучающийся продемонстрировал в полном объеме необходимые знания и умения; умение пользоваться нормативной, справочной и специальной литературой; обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи; способность представлять результаты исследования в творческой форме; обоснование возможности практического использования полученных данных. Продемонстрирован личный вклад обучающегося в работу.

	Оформление работы в целом отвечают установленным требованиям.
Хорошо	<i>Хорошо</i> ставится, если содержание работы/ответа достаточно полностью соответствует заданию. Обучающийся демонстрирует знание учебного материала, умение успешно выполнить задание, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три незначительные ошибки (или оговорки), исправленные по требованию преподавателя. Научная терминология используется достаточно, отражена новизна полученных данных, выводы достаточно обоснованы. Достаточно продемонстрирован личный вклад обучающегося в работу. Оформление работы отвечает установленным требованиям.
Удовлетворительно	При <i>удовлетворительном</i> ответе содержание работы/ответа недостаточно полностью соответствует заданию. Задание выполнено частично. Обучающийся демонстрирует недостаточное освещение заданной темы, допущены погрешности и неточности, допускает одну существенную ошибку, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Научная терминология используется недостаточно, выводы не обоснованы. Личный вклад обучающегося в работу недостаточен. Оформление работы не полностью отвечает установленным требованиям.
Неудовлетворительно	При <i>неудовлетворительном</i> ответе содержание работы/ответа не соответствует заданию. В работе продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии, нет выводов, ограничен объем содержания выполненного задания. Оформление работы не отвечает установленным требованиям.

3.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Критерии и шкала оценки промежуточной аттестации - зачета

Оценка «зачтено» ставится, если студент получил оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и/или «зачтено» за 80% и более семинаров и практических работ.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент получил оценки «неудовлетворительно» и/или «зачтено» за менее чем 80% семинаров и практических работ.